



**TEMATICA pentru examenul de
ADMITERE la DOCTORAT domeniul Management
sesiunea 2026**

Antreprenoriat

1. Antreprenoriat: delimitări conceptuale

Antreprenorii și antreprenoriatul: concepte și perspective
Profilul unui antreprenor de succes și echipa antreprenorială
Antreprenoriatul – mijloc de soluționare a problemelor
Creativitatea și inovația în antreprenoriat

2. Antreprenoriatul social

Antreprenoriatul social
Economia socială în România
Planificarea strategică în cadrul unei organizații cu misiune socială
Întrebări de consolidare a cunoștințelor

3. Modelul de afaceri și descoperirea oportunităților antreprenoriale

Empatia și Customer Discovery
Design Thinking
Customer discovery
Modelul Canvas

4. Protejarea originalității antreprenoriale

Perspectiva strategică a antreprenorului
Proprietatea intelectuală

Bibliografie:

1. Borza, A., Mitra, C., Bordean, O., Supuran, R., & Mureșan, A. (2009). *Antreprenoriat. Managementul firmelor mici și mijlocii. Concepte și studii de caz*. Cluj-Napoca: Risoprint.
2. Crișan-Mitra, C. S. (2012). *Antreprenoriatul social și responsabilitatea socială corporatistă*. Cluj-Napoca: Risoprint.
3. Hatten, T. S. (2009). *Small business management: Entrepreneurship and beyond*. South-Western Cengage Learning.
4. Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2014). *Value proposition design: How to create products and services customers want*. Wiley.
5. Scarborough, N. M. (2011). *Essentials of entrepreneurship and small business management* (6th ed.). Prentice Hall.

Semnătură

Conducător de doctorat
Conf.dr. Crișan Cătălina Silvia

